

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «КИТ Университет»)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «КИТ Университет»

_____ д.т.н., профессор В.А. Никулин

_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли»

Направление подготовки: 21.03.01 «Нефтегазовое дело»

Профили подготовки: «Сооружение и ремонт объектов и систем трубопроводного транспорта», «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи нефти»

Степень выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Ижевск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа	
1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основных образовательных программ (ООП).....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
5.1. Содержание разделов дисциплины.....	7
5.2. Разделы дисциплины и виды занятий.....	7
5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарной связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
6. Лабораторный практикум.....	7
7. Практические занятия.....	8
8. Рекомендуемые образовательные технологии.....	9
9. Программа самостоятельной работы студента	9
10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	11
10.1. Материалы для текущего контроля.....	11
10.2. Тематика контрольных работ	12
10.3. Методические указания по написанию контрольной работы.....	12
10.4. Вопросы для контроля остаточных знаний	13
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16

Рабочая программа

ВВЕДЕНИЕ

Создание новых производств, развитие сервисных технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворить потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и многое другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса.

Кризисные тенденции в экономике направляют предприятия на поиск наиболее эффективных решений в области управления производственными и сервисными процессами, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности. Эти процессы ориентируют менеджеров на изучение передового опыта, развитие науки и практики управления, внедрение инноваций и новых организационно-управленческих технологий в деятельность предприятий.

Производственный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Основная цель производственного менеджмента заключается в разработке и применении методов и инструментов при проектировании и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Все вышеизложенное определяет существующую и будущую потребность в подготовке производственных менеджеров высшего и среднего звена в различных отраслях и секторах экономики, сферах предпринимательской деятельности.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли» является формирование у будущих бакалавров комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Задачи изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых будущим бакалаврам грамотно формулировать производственные задачи, владеть методологией их решения; овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла, модуль: Организационно-управленческая деятельность (Б1.В.ОД.3.1).

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения последующих дисциплин:

- Эксплуатация нефтяных и газовых скважин
- Подготовка нефти и газа к транспорту
- Подводные переходы при строительстве трубопроводов
- Техника и технологии капитального и подземного ремонта скважин

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций:

- способность организовать работу первичных производственных подразделений, осуществляющих бурение скважин, добычу нефти и газа, промысловый контроль и регулирование извлечения углеводородов, трубопроводный транспорт нефти и газа, подземное хранение газа, (ПК-16);
- способность использовать принципы производственного менеджмента и управления персоналом (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции и методы организации операционной (производственной) деятельности
- принципы производственного менеджмента и управления персоналом

Уметь:

- обосновывать управленческие решения при управлении производственной системой
- реализовывать управленческие решения в управлении производственной системой

Владеть:

- методами организации производственных процессов
- методами оценки производственных процессов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов/ ЗЕ	Курс
		4 (7 семестр)
Аудиторные занятия (всего)	108/3	108/3
В том числе:		
Лекции	15/0,42	15/0,42
Практические занятия (ПЗ)	15/0,42	15/0,42
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
КСР	2/0,05	2/0,05
Самостоятельная работа (всего)	76/2,11	76/2,11
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-

Реферат	-	-
Контрольная работа	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

Модуль 1.

Тема 1. Основные понятия производственного менеджмента

Рассматриваются вопросы: Что такое производственный менеджмент? Организация создания товаров и услуг. Функции производственных менеджеров. Понятия: «производство» и «производительность» в производственном менеджменте. Типы производственного процесса. Основные подходы к формированию производственной программы. Эволюция производственных стратегий.

Обобщение: Производство – одна из трех базовых функций любой организации. Производственная/организационная функция создает товары и услуги. Громадная роль совершенствования производительности связана с настойчивостью, стремлением к обновлению и предприимчивости менеджеров, функционирующих в роли катализаторов производительности. Современное технологическое общество состоит из сложных организаций, которые стремятся использовать эффективный менеджмент. Через решение сложных задач менеджеры могут совершенствовать производительность на своих предприятиях. Такое совершенствование производительности – обязанность профессиональных менеджеров, которые должны способствовать этому совершенствованию. Производственная стратегия предприятия является базовой основой для разработки и реализации общей стратегии развития современного предприятия.

Тема 2. Развитие стратегических решений в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Основные понятия, цели, задачи, инструменты производственной стратегии. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия.

Обобщение: Развитие производственной стратегии является главной задачей, направленной на повышение конкурентоспособности организации. Организация реалистично определяет свои слабые и сильные стороны. Затем развивает эффективную миссию и стратегию, которая применима для этих сильных и слабых сторон и учитывает возможности и угрозы окружающей среды. Если это делается профессионально, организация может иметь конкурентное преимущество и высокий уровень организации производства.

Тема 3. Инструменты принятия решений в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Процесс принятия решений. Модели для принятия решений. Теория принятия решений.

Обобщение: Существуют множество разновидностей моделей: алгебраические, прогнозирования, контроля качества, теории принятия решений, очередей, имитационные, теории запасов и сетей. Одни из наиболее широко используемых моделей в операционных решениях – это модели теории принятия решений. Деревья решений и таблицы решений

особенно успешно применимы в принятии решений в условиях риска и неопределенности. Инвестиции в исследование и развитие, в предприятия и оборудование, в создание новых объектов производственного назначения и в каждую новую структуру должны быть проанализированы с точки зрения теории решений.

Модуль 2

Тема 4. Прогнозирование в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Понятие и типы прогнозов. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. Сезонные колебания данных. Методы регрессионного и корреляционного анализа. Мониторинг и контроллинг прогноза.

Обобщение: Прогнозы являются важной частью функции операционных менеджеров. Прогнозы спроса отражаются на производстве, мощности, системе планирования в фирме и влияют на финансы, маркетинг и функции планирования. Качественные методы используют суждение, опыт, интуицию и ряд других факторов, которые трудно рассчитать. Количественное прогнозирование использует ретроспективные данные и причинные связи для прогнозирования будущего спроса. Каждый раз для принятия решения в той или иной ситуации производственные менеджеры должны найти подходящий метод, отслеживать и контролировать свои прогнозы на надежность от ошибки.

Тема 5. Теория очередей в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Характеристики линейных систем ожидания. Разнообразие моделей очередей. Организация эффективного обслуживания в сфере сервиса.

Обобщение: Очереди являются важной частью мирового операционного менеджмента. Модель, иллюстрируемая одноканальной, однофазной системой и пуассоновым распределением появления заявок и экспоненциальным временем обслуживания, – это сервисная модель А; модель В – многоканальный эквивалент модели А; модель С характеризуется постоянным временем обслуживания; модель D – характеризуется ограниченным размером источника появления заявок. Все модели связаны с пуассоновым распределением заявок, дисциплиной обслуживания FIFO и с однофазным сервисом. Типичными операционными характеристиками рассматривают среднее время ожидания в очереди и в системе, среднее число заявок в очереди и в системе, время простоя и коэффициент использования системы.

Тема 6. Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: 1. Стратегии товара: Выбор и развитие товара. Производственные документы. Применение деревьев решений в проектировании товара. Переход к производству. Обзор сервисных услуг. 2. Стратегии процессов: Типы процессов. Стратегии сервисных процессов. Управление производственной мощностью. Анализ критической точки. Стратегия инвестирования.

Обобщение: Отбор, проектирование и определение товара имеют значение для всех последующих операционных решений. Производственные менеджеры должны представлять и обеспечивать ресурсами процесс развития товара. Производственные документы помогают менеджеру в определении товара для производства. Как только товар оказывается в производственном процессе, осуществляется функционально-стоимостной анализ с целью отслеживания качества и производства. Управление конфигурацией показывает менеджеру пути производства и документы на товар, который будет производиться. Возможности производства связаны сериями вероятностей и решений, поэтому деревья решений являются особенно успешной техникой в принятии управленческих решений, связанных со стратегией товара.

Процессы, которые менеджеры используют при выполнении преобразований, могут быть важными и для производства. Процессы преобразования определяются как постоянными и переменными затратами, так и количеством и качеством товара. Процесс решения может приводить к выбору технологии, которая сфокусирована на процессе или продукте, либо занимает место между ними. Тем не менее, должны быть мощности и технологии, которые будут давать конкурентное преимущество. Хорошее прогнозирование, анализ критической точки, карты пересечений, деревья решений, денежный поток и техника чистой текущей стоимости особенно важны для менеджеров при принятии управленческих решений.

Тема 7. Тактика агрегатного планирования

Рассматриваются вопросы: Процессы планирования. Содержание агрегатного планирования. Стратегии в агрегатном планировании. Методы агрегатного планирования. Деагрегирование. Агрегатное планирование в сервисе. Иерархические системы планирования.

Обобщение: Агрегатное планирование определяет уровни запасов, производства, субконтракта, число работающих на всем протяжении планового периода. Агрегатный план – это важный тактический инструмент менеджера и путь к оптимизации объемов выпуска продукции. Выходные данные агрегатного плана используются для более детального плана мастера, который является базисом для деагрегирования и используется для планирования работ и в системах планирования материалов. Агрегатное планирование для сервисных систем является аналогичным производственному процессу. Банки, рестораны, супермаркеты, воздушные сообщения и авторемонтные мастерские и др. являются сервисными системами.

Модуль 3.

Тема 8. Управление запасами

Рассматриваются вопросы: Функции запасов. Управление запасами. Запасы «точно во время» (Just In Time). Модели формирования запасов.

Обобщение: Запасы представляют главную составляющую инвестиций для фирмы. Эти инвестиции часто оцениваются большей величиной, чем это должно быть, потому многие фирмы предпочитают иметь запасы, удовлетворяющие принципу «точно в соответствии со случаем», чем следовать формированию запасов в соответствии с принципом «точно во время» (не больше, чем требуется в данный момент времени). Рассматриваются четыре вида запасов: 1) исходные материалы и покупные элементы, 2) производственные заделы, 3) эксплуатационные, ремонтные, операционные (MRO), 4) готовая продукция. Рассматриваются ABC и XYZ-анализы, записи точного учета и модели запасов, используемые для управления независимыми запасами. Модель экономического заказа EOQ, модель действующего производства, с дисконтом по количеству и модель с резервированием. Все эти модели могут решаться с помощью программных продуктов.

Тема 9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

Рассматриваются вопросы: Модели потребности зависимых запасов. Структура и достоинства MRP. Восстановление и текущие изменения. Техника определения размера партии. Планирование мощности и планирование потребности в материалах и узлах (MRP2). Планирование распределения ресурсов (DRP).

Обобщение: Планирование потребности материалов (MRP) представляет процедуру, объединяющую составление производственного расписания и определения уровня запасов, когда спрос зависим. В работающей системе MRP менеджмент должен располагать точной производственной потребностью всех компонентов; точным учетом

состояний запасов и необходимых покупок и точными временами обработки партий деталей и элементов. Планирование и распределение ресурсов (DRP) представляет метод размещения системы складирования во времени, базирующийся на процедурах MRP и логике. Производство должно быть представлено движением «партия за партией» в рамках системы MRP и пополнением запасов в системе DRP. Оно должно обеспечивать движение материального потока малыми партиями с необходимой частотой, починаясь ограничениям, определяемым величиной и временем заказов и транспортными затратами. Обе системы, MRP и DRP, при правильном использовании могут представлять эффективный путь, ведущий к снижению запасов и одновременно повышающий степень удовлетворения покупательских запросов.

Тема 10. Управление проектами

Рассматриваются вопросы: Планирование проектов. Расписание проектов. Контроллинг проектов. Техника управления проектами PERT и CPM. Метод PERT/Cost. Критика PERT и CPM. Альтернативный метод GERT. Планирование проектов с CPM/MRP.

Обобщение: PERT, CPM и другая техника расписаний являются весьма ценным инструментом в управлении большими и сложными проектами. Громадное разнообразие программных продуктов поможет менеджерам пользоваться сетевыми моделями. PERT, CPM, PERT/Cost, CPM/MRP и другие представители этого семейства решили все проблемы расписания проектов и управления ими на уровне бизнеса и государственном уровне. Важно помнить, что эти модели являются эффективным инструментом, который помогает менеджерам принимать лучшие решения из возможных.

Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация

Рассматриваются вопросы: Система качества серии ISO. Политика предприятия в области качества. Стандартизация и сертификация. Государственные стандарты Российской Федерации в области качества. Технические условия. Международное сотрудничество в области качества.

Обобщение:

Создание системы качества, стандартизации и сертификации позволяет организациям выигрывать конкурентную борьбу. Сотрудничество в области стандартизации, сертификации и обеспечении высоких стандартов качества продукции и услуг российских производителей является важным моментом в процессе сотрудничества России в ВТО, Таможенного союза и др.

5.2. Разделы (модули) дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей	Всего час./зачетн. ед.	Виды учебной работы (в час./ЗЕ)			
		Л. час/ЗЕ	П.З. час/ЗЕ	СРС час/ЗЕ	КСР час/ЗЕ
<u>Модуль 1</u>	36/1,0	5/0,14	5/0,14	25,3/0,7	
Тема 1. Основные понятия производственного менеджмента	12/0,33	1,66/0,46	1,66/0,46	4,5/0,13	
Тема 2. Развитие стратегических решений в производственном менеджменте	12/0,33	1,66/0,46	1,66/0,46	4,5/0,13	
Тема 3. Инструменты принятия решений в производственном менеджменте	12/0,33	1,66/0,46	1,66/0,46	4,5/0,13	

Модуль 2	36/1,0	5/0,14	5/0,14	25,3/0,7	
Тема 4. Прогнозирование в производственном менеджменте	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 5. Теория очередей в производственном менеджменте	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 6 . Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 7. Тактика агрегатного планирования	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Модуль 3	36/1,0	5/0,14	5/0,14	25,3/0,7	
Тема 8. Управление запасами	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 10. Управление проектами	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация	9/0,25	1,25/0,03	1,25/0,03	6,3/0,17	
ИТОГО	108/3	15/0,42	15/0,42	76/2,11	2/0,05

5.3 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Эксплуатация нефтяных и газовых скважин		+	+	+				+		+	+
2.	Подготовка нефти и газа к транспорту			+	+		+		+			
3.	Подводные переходы при строительстве трубопроводов			+	+					+		
4.	Техника и технологии капитального и подземного ремонта скважин			+	+						+	+

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)/ЗЕ
1.	Тема 1.	Основные понятия производственного менеджмента	1,36/0,04

2.	Тема 2.	Развитие стратегических решений в производственном менеджменте	1,36/0,04
3.	Тема 3.	Инструменты принятия решений в производственном менеджменте	1,36/0,04
4.	Тема 4.	Прогнозирование в производственном менеджменте	1,36/0,04
5.	Тема 5.	Теория очередей в производственном менеджменте	1,36/0,04
6.	Тема 6.	Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте	1,36/0,04
7.	Тема 7.	Тактика агрегатного планирования	1,36/0,04
8.	Тема 8.	Управление запасами	1,36/0,04
9.	Тема 9.	Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	1,36/0,04
10.	Тема 10.	Управление проектами	1,36/0,04
11.	Тема 11.	Система качества, стандартизация и сертификация	1,36/0,04
	Итого		15/0,42

8. Рекомендуемые образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.

Таблица 1.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов/ЗЕ
7	Л	Интерактивная доска	5/0,13
	ПЗ	Собеседование	1/0,03
	ПЗ	Дискуссии	1/0,03
	ПЗ	Деловая игра	1/0,03
Итого час./ЗЕ			8/0,22

9. Самостоятельная работа студента

9.1 Условия организации самостоятельной работы студента

Для организации самостоятельной работы каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронно-образовательной среде НОУ ВПО «КИГИТ». Информационно-образовательная среда НОУ ВПО «КИГИТ» обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне его.

Компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости осуществляется на базе электронных обучающих тестов с применением системы электронной поддержки учебных курсов на базе программного обеспечения Moodle, а также на базе информационного портала i-exam в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования».

9.2 Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма отчетности	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы (номера из списка основной литературы)
ПК-16; ПК-18	Тема 1. Основные понятия производственного менеджмента	Подготовка к реферату	Реферат	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 2. Развитие стратегических решений в производственном менеджменте	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 3. Инструменты принятия решений в производственном менеджменте	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 4. Прогнозирование в производственном менеджменте	Подготовка к рубежному контролю	Рубежный контроль	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 5. Теория очередей в производственном менеджменте	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 6. Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 7. Тактика агрегатного планирования	Подготовка к рубежному контролю	Рубежный контроль	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 8. Управление запасами	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 9. Планирование потребности в	Подготовка к практическим занятиям, к	Контрольная работа	6,09/1,2	

	материалах, деталях и узлах	контрольной работе			
ПК-16; ПК-18	Тема 10. Управление проектами	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ПК-16; ПК-18	Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе	Контрольная работа	6,09/1,2	
ИТОГО				67/1,9	

9.3 График СРС (7 семестр)

недели форма отчетности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	<i>ВК*</i>	<i>кр</i>	<i>кр</i>	<i>кр</i>	<i>д</i>	-	<i>кр</i>	<i>кр</i>	<i>РК1</i>	<i>д</i>	<i>РК2</i>	-	<i>кр</i>	<i>кр</i>	<i>кр</i>

Условные обозначения:

кр – контрольная работа,

ВК- входной контроль

К – коллоквиум,

РК- рубежный контроль

КОЗ – контроль остаточных знаний

д – доклад

ди – деловая игра

9.4 Учебная карта самостоятельной работы

студента _____

_____ курса _____ гр. _____

очной формы обучения

Учебная дисциплина «Экономика и прогнозирование промышленного природопользования»

Преподаватель

Вид самостоятельной работы	Плановые сроки выполнения	Форма отчетности	Фактические сроки выполнения	Сумма баллов
подготовка доклада	5 неделя	Доклад		15
подготовка к коллоквиуму	8 неделя	Выступление на коллоквиуме		15
подготовка доклада	13 неделя	Доклад		15

подготовка к контрольной работе	15 неделя	Контрольная работа		15
Итого:				60

Подпись преподавателя:

Подпись студента:

дата

Сумма баллов по СРС, включаемая в итоговую оценку по дисциплине:

Подпись преподавателя:

дата

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

10.1. Материалы для текущего контроля

Входной контроль

1. Определите понятие производственного менеджмента (ПМ).
2. В чем заключаются различия между производством и операциями?
3. Определите основные стратегические и тактические решения производственного менеджмента.
4. Сформулируйте подходы к формированию производственной стратегии предприятия, определите ее место и роль в формировании общей стратегии развития предприятия.
5. Какие факторы являются основополагающими при выборе места размещения предприятия?

Рубежный контроль №1

1. Опишите каждый шаг процесса принятия решения.
2. Какая разница между решениями, которые принимаются в условиях определенности, риска и условиях неопределенности?
3. Почему производственные менеджеры строят модели?
4. Кратко опишите шаги, которые используются при развитии прогнозирующей системы.
5. Что такое модели прогнозирования, базирующихся на временных сериях?
6. В чем отличие причинных моделей от моделей на базе временных серий?
7. Что такое теория очередей?
8. Какие компоненты присущи сервисному обслуживанию?
9. Укажите наиболее важные операционные характеристики теории массового обслуживания.
10. Какие техники управления могут быть успешны при принятии стратегических решений в отношении товара и производственного процесса?
11. Как проводится анализ критической точки?
12. Что предполагает техника анализа текущей стоимости?
13. В чем цель агрегатного планирования?
14. В чем разница между чистой и смешанной стратегиями производственного планирования?
15. Объясните концепцию дезагрегирования.

16. Чем отличается агрегатное планирование для предприятий, производящих сервисные услуги?

Рубежный контроль №2

1. В чем главная причина создания запаса в организации?
2. Объясните суть методов расчета, основанного на ABC и XYZ-классификации.
3. В чем разница между стандартной моделью экономического заказа и моделью производственного запаса?
4. Опишите разницу между фиксированным количеством и фиксированным периодом системы запасов.
5. Какими размерами партий лучше работать для производящей организации?
6. Назовите приоритеты построения последовательности обслуживания.
7. Опишите разницу между встречным расписанием и расписанием в обратном порядке.
8. Что такое управление «вход-выход»? Как оно помогает менеджерам в их работе?
9. Что представляет собой проект?
10. Что означают понятия «работа», «событие», непосредственный предшественник» применительно к методу PERT?
11. Что означает анализ критического пути? Попробуйте описать PERT/Cost и как он используется?
12. Опишите основные подходы к встраиванию политики качества предприятия.
13. Какие организации осуществляют поддержку внедрению систем качества.

Тестовые задания (к рубежному контролю)

1. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:
- а) создание новых орудий и предметов труда
 - б) кооперирование
 - в) рациональное размещение производства
 - г) снижение затрат труда на производство единицы продукции
2. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:
- а) подготовительно-заключительное время
 - б) время обслуживания рабочего места
 - в) вспомогательное время
 - г) основное время
3. Энергия, расходуемая на освещение, вентиляцию, отопление и другие цели
- а) технологическая энергия
 - б) производственно-бытовая энергия
 - в) силовая энергия
 - г) эффективная энергия
4. Подсистема, выполняющая функции управления производством...
- а) управляющая подсистема
 - б) управляемая подсистема
 - в) нет верного ответа
 - г) верно а) и б)

5. Форма организации производственного процесса, находящая выражение в размере предприятия, числе и составе цехов и служб, их планировке, а также в числе, составе и планировке производственных участков и рабочих мест внутри цехов...

- а) производственная структура предприятия
- б) общая структура предприятия
- в) производственная система предприятия
- г) нет верного ответа

6. Сертификация продукции — это:

- а) процесс оценки показателей качества продукции с целью определения
- б) процедура подтверждения соответствия продукции, услуги или процесса стандарту
- в) способность изделия, процесса или услуги удовлетворять регламентированные потребности при заданных условиях
- г) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям

7. Какая из форм специализации не характерна для нефтегазового комплекса:

- а) предметная
- б) поддетальная
- в) технологическая
- г) узловая

10.2 Тематика контрольных работ

1. Основные понятия производственного менеджмента
2. Развитие стратегических решений в производственном менеджменте
3. Инструменты принятия решений в производственном менеджменте
4. Прогнозирование в производственном менеджменте
5. Теория очередей в производственном менеджменте
6. Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте
7. Тактика агрегатного планирования
8. Управление запасами
9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах
10. Управление проектами
11. Система качества, стандартизация и сертификация

10.3 Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа содержит рассмотрение двух теоретических вопросов. Выполнение контрольных заданий осуществляется на основе ознакомления со специальной литературой по данной теме.

Подготовка контрольной работы включает следующие этапы:

1. Выбор тем.
2. Составление плана работы.
3. Подбор и изучение литературы по выбранным темам.
4. Написание и оформление контрольной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Содержание контрольной работы определяется планом, который включает:

- *Введение*
- *Раздел первый*
- *Раздел второй*
- *Заключение*
- *Список использованной литературы*

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А4 (210 мм х 297 мм). На листах оставляются поля по всем четырем сторонам, но внутренняя рамка не вычерчивается. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 15 мм, нижнего – 20 мм. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами без точки. Нумерация листов в тексте работы сквозная от титульного до последней страницы. На титульном листе номер страницы не ставится, но он входит в общее количество. Первой пронумерованной страницей будет страница, на которой размещается содержание работы.

Контрольная работа выполняется на одной стороне листа с использованием шрифта размера 14 с межстрочным интервалом 1,5. Работа должна быть сброшюрована в обложку.

Зачет выставляется автоматически по результатам работы студента в семестре.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия

Комплект электронных презентаций/слайдов;

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук);

2. Практические занятия

Компьютерный класс;

Презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Информационная правовая система «Консультант Плюс»

2. Информационная Система «Гарант»

а) основная литература

1. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Стерлигова, А. В. Фель. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 187 с.

2. Организация производства: учебник для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 544 с.

3. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие для студ. вузов / О. М. Горелик. - М. : КНОРУС, 2010. - 270 с.

4. Производственный менеджмент: практикум : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Салов ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2011. - 92 с.

б) дополнительная литература

1. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов, [аспирантов], / [авт. кол.: О. Г. Туровец, В. Н. Родионова, В. Н. Попов и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 506 с.

2. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник для студентов вузов / М. В. Радиевский. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 377 с.

3. Организация производства на промышленных предприятиях: учеб. пособие для студентов вузов / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 332 с.

4. Управление организациями и производством. От функционального менеджмента к процессному : пер. с нем. / Х. Биннер. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 282 с.

5. Григорьев Л.И., Кершенбаум В.Я., Костогрызов А.И. Системные основы управления конкурентоспособностью в нефтегазовом комплексе. Научно-методическое пособие. 2010.- 374 с.

6. Андреев А.Ф., Березина С.А., Мартынов В.Г., Матвеев Ф.Р., Пельменёва А.А., Шпаков В.А., Шпакова З.Ф. Издержки производства на предприятиях нефтегазового

в) программное обеспечение:

MS Office (Word, Excel).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Административно-управленческий портал. Режим доступа <http://aup.ru>.
2. Интернет-портал «Корпоративный менеджмент». <http://cfin.ru>.
3. Министерство энергетики Российской Федерации. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru>
4. Отраслевой информационный сервис «Энерго Страна». Режим доступа <http://www.energostrana.ru>
5. Отраслевое информационное агентство «Новости энергетики». Режим доступа <http://novostienergetiki.ru>
6. Институт энергетической стратегии. Режим доступа: <http://www.energystrategy.ru>

ЭБС «IPRbooks»