



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«КАМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО «КИТ Университет»)»**

Одобрена на заседании
Ученого Совета 30 мая 2022 г.
Протокол №4

УТВЕРЖДАЮ:
РЕКТОР АНО ВО «КИТ Университет»
_____ В.А. Никулин

_____ 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)
(код и наименование РПД)

Микроэкономика
(сокращенное наименование дисциплины)

Магистратура
(уровень образования)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, заочная
формы обучения

Ижевск, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	43
6.1. Основная литература.....	43
6.2. Дополнительная литература.....	44
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	44
6.4. Нормативные правовые документы.....	47
6.5. Интернет-ресурсы.....	47
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 1/1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Построение интегрированной системы управления рисками	<p>Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации</p> <p>Разработка интегрированной системы управления рисками</p> <p>Внедрение и эксплуатация системы интегрированной системы управления рисками</p> <p>Поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками</p>	<p>Определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства.</p> <p>Поддержание постоянного и своевременного обмена информацией о рисках.</p>	ОПК ОС – 1/1	<p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; - основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - основных микроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе.
				<p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения

		<p>Поддержание и совершенствование системы контроля деятельности работников и подразделения. Организация процесса оценки и мониторинга рисков. Идентификация, анализ и оценка наиболее критичных рисков организации. Коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления рисками.</p>	<p>с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне.
			<p><i>навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методологией экономического исследования; - использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам в структуре ОП ВО, Б1.О.01.

Микроэкономика (продвинутый уровень) представляет собой базовую, академическую дисциплину в системе подготовки магистра. Она является основой для всех других экономических узкопрофессиональных дисциплин, таких, как маркетинг, менеджмент, экономика предприятия, бухгалтерский учет, анализ и аудит и т.д. Без знания основ экономики невозможно понять специфику экономической деятельности субъектов экономики и увязать ее с действием объективных экономических законов в обществе. Знание основ экономической теории может быть использовано при изучении других социологических наук.

Микроэкономический анализ (Микроэкономика (продвинутый уровень) изучает поведение отдельных единиц, т.е. не всю экономику в целом, а ее составные части: отрасль, фирму или домашнее хозяйство. Здесь внимание сосредоточено на таких

экономических явлениях, как производство или цена конкретного продукта, выручка или издержки отдельной абстрактной (т.е. любой) фирмы или семьи.

В курсе изучаются микроэкономические закономерности функционирования рыночной экономики; основные принципы поведения микроэкономических субъектов (домохозяйств, фирм); системы ценообразования, государственного регулирования.

Знания, полученные в ходе освоения дисциплины, являются базой для освоения дисциплин экономического блока.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц - 180 часов (Табл. 2).

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		64	64			
лекционного типа (Л)		32	32			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32	32			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		36	36			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		78	78			
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен			
	час.	2	2			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	180/5			
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Курс			
			1	2	3	
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24	24			
лекционного типа (Л)		12	12			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12	12			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		9	9			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		145	145			
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен			
	час.	2	2			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	180/5			

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) (Табл. 3).

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	19	6		6		8	Д, З
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	18	5		5		8	О, К
Тема 3	Теория производителя	16	4		4		8	О, З
Тема 4	Частичное равновесие	11	1		1		9	О, З
Тема 5	Общее равновесие	19	5		5		9	Д, З
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	13	2		2		9	О, К
Тема 7	Теория игр	13	2		2		9	О, З
Тема 8	Экономика информации	17	4		4		9	О, З
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	15	3		3		9	Д, З
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		180	32		32	36	78	2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	19	1		1		17	Д, З
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	21	2		2		17	О, К
Тема 3	Теория производителя	21	2		2		17	О, З
Тема 4	Частичное равновесие	20	2		2		16	О, З
Тема 5	Общее равновесие	18	1		1		16	Д, З
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	18	1		1		16	О, К
Тема 7	Теория игр	18	1		1		16	О, З
Тема 8	Экономика информации	17	1		1		15	О, З
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	17	1		1		15	ДИ, З
Промежуточная аттестация			-	-	-		9	экзамен
Всего:		180	12		12		145	2

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), кейс (К), деловая игра (ДИ).

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Теория потребителя	Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности и; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
		несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.
Тема 3	Теория производителя	Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта, эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.
Тема 4	Частичное равновесие	Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.
Тема 5	Общее равновесие	<p>Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена.</p> <p>Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках.</p> <p>Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством, Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством. Вторая теорема благосостояния для экономики с производством.</p> <p>Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Предельная теорема о ядре.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.
Тема 7	Теория игр	Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.
Тема 8	Экономика информации	Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: блиц-опрос по определениям (все темы);

- при проведении занятий семинарского типа: составление и защита опорной схемы (тема 5); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6,9); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Итоговый контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в форме экзамена. В процессе изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)

Семинар 1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
3. Рыночное равновесие.
4. Дефицит и излишек. Конкуренция покупателей и продавцов.

Семинар 2. Основы теории поведения потребителя.

1. Полезность и стоимость в экономической теории.
2. Рациональный потребитель.
3. Принцип максимизации полезности. Кардиналистская концепция полезности. Функция полезности.
4. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.

Семинар 3. Ординалистская концепция полезности.

1. Порядковая концепция полезности Потребительский набор. Потребительский выбор.
2. Графическое отображение функции полезности. Кривые безразличия. Их свойства.
3. Предельная норма замещения. Закон убывающей предельной нормы замещения.
4. Виды предпочтений и формы кривых безразличия.

Семинар 4. Принцип максимизации полезности. Бюджетное ограничение.

1. Бюджетное ограничение. Его изменение при изменении дохода и цен.
2. Потребительский излишек. Излишек производителя.
3. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Худшие блага. Эффект Гиффена.

Семинар 5. Производство экономических благ. Производственная функция.

1. Виды производственной функции.

2. Совокупный, средний и предельный продукты. Связь между ними.
3. Закон убывающей предельной производительности.

Семинар 6. Фирма в рыночной экономике. Издержки фирмы.

1. Экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки.
2. Постоянные и переменные издержки.
3. Совокупные, средние и предельные издержки. Их взаимосвязь.

Семинар 7. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.

1. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде.
2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.

Семинар 8. Рыночные структуры. Монополия.

1. Барьеры для входа в отрасль
2. Ценообразование при монополии.
3. Спрос на продукцию и максимизация прибыли монополистом.

Семинар 9. Рынки факторов производства.

1. Производность спроса на ресурсы.
2. Цена фактора производства и выбор технологии. Оптимальная комбинация факторов.
3. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Равновесие на рынке факторов производства.
5. Теория предельной производительности и распределение доходов.

Примерные темы рабочих проектов.

1. Понятие эффективности и критерий эффективности по Парето.
2. Понятие эластичности и её виды.
3. Предпосылки анализа выбора потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы.
4. Предельная полезность и убывание предельной полезности.
5. Кривые безразличия и их виды
6. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
7. Равновесие потребителя в ординалистской теории.
8. Влияние изменения дохода на выбор потребителя.
9. Влияние изменения цен на выбор потребителя.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Перекрестная эластичность спроса.
12. Концепция выявленных предпочтений: аксиомы и практическая значимость концепции.

13. Применение концепции выявленных предпочтений для анализа индексов реального и номинального дохода.
14. Рыночный механизм и рыночное равновесие
15. Функциональный и нефункциональный спрос.
16. Производство и факторы производства.
17. Изокванта и ее свойства.
18. Изокоста и задача минимизации издержек фирмы.
19. Производство в долгосрочном периоде и отдача от масштаба
20. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный, капиталоемкий и нейтральный.
21. Производство в краткосрочный период.
22. Бухгалтерские и экономические текущие издержки фирмы.
23. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде.
25. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
26. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
28. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
29. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
31. Показатели рыночной власти.
32. Характеристика рынка чистой монополии.
33. Социальные последствия монополизации отрасли и оценка ущерба от монополии по Харбергеру.
34. Условия осуществления ценовой дискриминации.
35. Регулирование монополии.
36. Особенности регулирования естественных монополий.
37. Монополия и двухсторонняя монополия.
38. Монополистическая конкуренция: краткосрочный и долгосрочный период.
39. Олигополия: характерные признаки.
40. Олигополия: модели Курно и Штакельберга.
41. Олигополия: модели Бертрана и ценового лидера.
42. Внешние эффекты и их виды.
43. Неопределенность информации и социальный риск.
44. Общественные блага: их свойства и виды.
45. Эффективность и справедливость.
46. Концепции распределения: либерализм, утилитаризм, эгалитаризм, роулсианский подход.
47. Микроэкономика (продвинутый уровень): предмет и методология
48. Понятие спроса и его характеристика.
49. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
50. Государственное регулирование рынка
51. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя.
52. Индивидуальный и рыночный спрос.
53. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар.
54. Свойства производственной функции.
55. Взаимозаменяемость факторов производства.
56. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
57. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими издержками.

58. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции.
59. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
60. Права собственности и экономическое поведение субъектов рынка.
61. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане.
62. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия.
63. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
64. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
65. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно.
66. Спрос и предложение факторов производства.
67. Кривая производственных возможностей и модель Эджворта.
68. Критерии общественного благосостояния и общественные блага.
69. Социальное неравенство и измерение распределения доходов.

ПРИМЕРЫ КЕЙС-СТАДИ

Кейс 1. Экономическая теория является одним из достижений мировой науки. В своем развитии она прошла несколько этапов. Меркантилисты, которые заложили основы экономической теории, считали ее предметом деятельности, связанную с внешней торговлей и притоком в страну денег. Классики — А. Смит, Д. Рикардо и др. рассматривали экономическую теорию как науку о богатстве, маржиналисты и неоклассики — как науку об эффективном использовании редких ресурсов в производстве товаров и услуг для удовлетворения материальных потребностей людей. Кейнсианцы рассматривают воздействие государства на экономические процессы, объектом исследования институционалистов являются социальные аспекты экономической политики.

1. Известный английский экономист Д.М. Кейнс писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда ошибаются, — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно не подверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста». Прокомментируйте это высказывание, сравните содержащиеся в нем мысли с современными представлениями о предмете экономической теории.

2. Известно высказывание Д.Б. Шоу: «Даже если всех экономистов сковать одной цепью, то и тогда они не придут к единому мнению». Что общего и какие различия Вы видите в определении предмета экономической теории представителями основных направлений современной экономической науки?

3. Чем отличаются позитивный и нормативный подходы в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?

4. Экономическое моделирование — это один из методов экономики наряду с анализом и синтезом, индукцией и дедукцией, логическим и историческим подходами. Модели могут быть словесными (вербальными), графическими, математическими и т.д. Почему моделирование является необходимым и весьма важным методом современной экономической науки?

Кейс 2. В самом общем виде экономическая деятельность направлена на удовлетворение потребностей людей и поэтому включает в себя такие компоненты, как потребности, ресурсы, технологии и продукты их использования.

Использование ресурсов для удовлетворения потребностей подчинено целям, которые преследуют в своей экономической деятельности индивиды, фирмы, общество в

целом. Современная экономическая теория исходит из рационального поведения хозяйствующих субъектов при выборе целей их хозяйственной деятельности. Эти цели по-разному реализуются в различных экономических системах. Наибольший интерес представляет система, основанная на частной собственности, свободе выбора, конкуренции, опирающаяся на личные интересы и ограничивающая роль государства.

1. Многие экономисты исходят обычно из тезиса об ограниченности экономических ресурсов и безграничности потребностей. Но есть и другая точка зрения, сторонники которой утверждают: «Ресурсы в действительности безграничны, так как процесс открытия новых ресурсов бесконечен, потребности же, напротив, ограничены, т.к. существуют физические пределы их удовлетворения». Изложите Вашу точку зрения по этому вопросу.

2. Как Вы думаете, возможно ли в стране с бедными экономическими ресурсами более полное удовлетворение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами? Если да, то укажите возможные пути достижения этого.

3. Как известно, любое общество так или иначе должно найти ответы на коренные экономические вопросы: «Что и сколько производить? Как? Для кого?» Каким образом эту проблему решают:

а) командная экономика, б) рыночная экономика?

В чем Вы видите преимущества и недостатки этих видов экономических систем? Как Вы думаете, почему такое явление, как хронический дефицит, неизвестно рыночной экономике?

4. Изобразите в двумерной системе координат («время — экономические системы») траекторию эволюции российской экономики на протяжении XX века. Объясните Ваше графическое изображение.

5. Объясните смысл предложенного лауреатом Нобелевской премии Г. Беккером понятия «человеческий капитал». Чем «человеческий капитал» отличается от таких экономических ресурсов, как «труд» и «капитал»? Охарактеризуйте особенности «человеческого капитала» в экономике России.

Кейс 3. Рынок — одна из самых важных категорий в экономической теории. Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов свободны, цены на товары имеют тенденцию быстро выравниваться. Рынок выступает как специфическая форма взаимосвязи между обособленными в рамках общественного разделения труда производителями, каждый из которых действует самостоятельно, на свой страх и риск.

В развитом индустриальном обществе рынок представляет собой социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ.

1. Какое значение, по Вашему мнению, имеет такой признак свободного рынка, как мобильность ресурсов? Как важнейший признак этого рынка — свободная рыночная цена — связан с остальными признаками?

2. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.

3. Что понимается под недостатками (несовершенством) рынка? Как несовершенство рынка связано с этическими проблемами? Приведите примеры того, как недостатки рыночного механизма усложняют процесс принятия решений управляющими фирмами и государственными служащими.

4. Основные агенты рынка — это фирмы и население. Как они взаимосвязаны в системе рыночных отношений, и каковы их основные функции? Поясните ответ графически.

Кейс 4. Для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, среди которых важнейшим является наличие многообразных форм собственности. Различные экономические школы по-разному определяют собственность. Отношения собственности есть объектно-субъектные отношения, где объектом выступают материальные условия производства и жизни человека, а субъектом — человек, товарищество, ассоциации и т.д. — это другая точка зрения.

1. Согласно теории прав собственности, не средства производства или рабочая сила являются собственностью, а пучок или доля прав по их использованию (теория Р. Коуза).

В чем трудность использования идей Р. Коуза в хозяйственной жизни России?

2. Является ли институт частной собственности неизменным атрибутом рыночного хозяйства?

3. Объясните следующее положение: «Потребитель, и только потребитель, используя свое право голоса, определяет, насколько крупной должна быть фирма». Каковы основные правовые формы организации бизнеса? В чем преимущества и недостатки каждой из них?

4. Каков удельный вес транзакционных издержек в обществе, где слабо определены права собственности? Является ли эта проблема характерной для развитого общества и в чем она находит свое проявление?

5. Известно, что в России идет возрождение предпринимательства. Что в наибольшей степени сдерживает этот процесс?

Кейс 5. Современная экономика — это смешанная система, представляющая собой синтез рынка и государственного регулирования. Государственное вмешательство призвано повысить эффективность и справедливость рыночной системы. Когда государство включается в экономическую систему, оно влияет на решение основных экономических вопросов. Государство не только устанавливает «правила игры», в рамках которой должна действовать рыночная экономика, но и производит некоторые виды товаров и услуг. Эти общественные блага обычно предоставляют гражданам без непосредственной оплаты. Путем налогов и расходов государство также влияет на распределение товаров и услуг на рынке, передавая некоторую часть доходов богатых бедным.

1. Согласны ли Вы с утверждением, что ни одной стране не удалось пока достичь оптимального сочетания рыночного механизма и государственного регулирования экономики? Как в связи с этим можно оценить программы денационализации во многих развитых странах мира, например, в Англии, Франции? Каковы особенности программы разгосударствления в России?

2. Покупаемые государством товары и услуги представляют собой общественные блага, многие из которых производятся работающими на рынок частными предпринимателями. Как можно объяснить такую практику с точки зрения рыночного механизма?

3. Как проблема «едущего бесплатно» влияет на распределение ресурсов в обществе? В какой мере рост экономических издержек государства отражает процесс снижения эффективности его деятельности?

4. Критики государственного регулирования часто стремятся доказать предпочтительность «свободного» рынка. Могут ли рынки быть абсолютно свободными? Является ли рынок «несвободным», если на нем действуют законы, запрещающие использование фальшивых мер и весов, лживой рекламы и т.д.? Где бы Вы провели границу между «свободными» и «несвободными», или регулируемыими, рынками? Почему Вы провели границу именно в этом месте?

Кейс 6. Спрос и предложение являются основными элементами рынка. Существует функциональная зависимость спроса от цены, выражаемая в кривой спроса и законе спроса.

Зависимость предложения от цены выражается в кривой предложения и законе предложения.

Помимо цены существуют и другие (неценовые) факторы, влияющие на спрос и предложение товаров.

1. Объясните, почему цена товара начинает расти в текущем месяце, когда люди ожидают ее повышение в следующем?

2. В начале 80-х годов произошло затоваривание рынка алмазов. Компания «Де Бирс», мировой лидер производства и продажи алмазов, стала покупать в большом количестве необработанные камни. Почему она сделала такие закупки? Действовала ли она рационально? Повлияли ли эти действия на цену алмазов? Обоснуйте свой ответ.

3. В течение короткого периода спрос и предложение относительно постоянны, однако они не остаются неизменными на протяжении длительного времени. Какие факторы воздействуют на спрос и предложение и как они будут меняться?

4. Докажите ошибочность следующего умозаключения: «В течение последних лет цены на автомобили росли, но с каждым годом люди покупали их все больше. Таким образом, цена и количество покупаемой продукции находятся в прямо пропорциональной зависимости и закон спроса неверен».

Кейс 7. Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса и предложения. Устойчивое равновесие возможно лишь при равновесной цене. В случае неустойчивого равновесия силы рынка приходят в движение: изменяются цены, спрос и предложение, которые устремляются к установлению равновесного положения. Существует два основных подхода к анализу установления равновесной цены: Л. Вальраса и А. Маршалла. Главным в подходе Л. Вальраса является разница в объеме спроса (предложения), а в подходе А. Маршалла — разность цен.

1. «Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт». «Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия». Прокомментируйте эти утверждения.

2. Можете ли Вы описать ситуацию, в которой повышение спроса и предложения приводит к увеличению равновесного объема, но не изменяет равновесной цены?

3. Проанализируйте ситуацию государственного регулирования цен на уровне минимального нижнего предела («пола»). При ответе используйте графическое изображение.

4. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Прогресс технологии выгоден только производителям, но не потребителям»? Обоснуйте и проиллюстрируйте графически свой ответ.

5. Потребление кофе на душу населения упало, а цена кофе удвоилась. Это можно объяснить тем, что:

- спрос на кофе вырос;
- одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;
- кривая предложения кофе является вертикальной;
- предложение кофе понизилось.

Выберите правильный ответ и проиллюстрируйте его графически. Объясните, почему неверны остальные ответы.

Кейс 8. Существует зависимость между изменением цены и количеством покупаемого товара, которая характеризует интенсивность реакции покупателей и выражается через эластичность спроса. Аналогично эластичности спроса вводится понятие эластичности предложения.

1. *Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая взаимосвязь существует между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой (совокупным доходом)? Почему полученный доход является своеобразным тестом на степень эластичности спроса?*

2. *В середине 70-х годов страны-экспортёры нефти согласованно повысили цены на нефть и нефтепродукты. Какова связь между возможностью осуществления такой политики и эластичностью спроса на нефть? Могут ли предпринять аналогичные меры страны, экспортирующие ананасы? Поясните ответ графически.*

3. *Если два блага X и Y имеют положительное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, то можно сделать определенное заключение о характере этих благ и их взаимосвязи:*

а) объясните, какие блага имеются в виду и приведите примеры;

б) приведите примеры благ, имеющих отрицательное и нулевое значение перекрестной эластичности спроса.

4. *Если суммарные доходы уменьшаются, в то время как цена снизилась, что произойдет со спросом и коэффициентом эластичности?*

Кейс 9. В основе формирования рыночного спроса лежат решения отдельных потребителей конкретных благ, которые продиктованы желанием достичь наибольшей выгоды. Потребитель при выборе благ руководствуется индивидуальными вкусами и предпочтениями. Однако он ограничен бюджетными возможностями и отдает предпочтение выбору, обеспечивающему максимальную полезность.

1. *Используя эффект замены и эффект дохода, а также понятие предельной полезности, объясните действие закона спроса и падающий характер кривой спроса.*

2. *Каждый потребитель тяготеет к определенному набору благ. Различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, выражаются при помощи кривых безразличия. Пересекаются ли кривые безразличия, и каким будет результат при их пересечении? Нарисуйте несколько пересекающихся кривых безразличия и объясните, почему такой случай невозможен.*

3. *Функция полезности имеет вид: $U(X_1, X_2) = X_1 \cdot X_2$, где X_1 и X_2 — количества продовольственных и непродовольственных товаров. Их цены соответственно равны: $P_1 = 10$, $P_2 = 15$. Доход потребителя равен 450 ед. Изобразите графически бюджетное ограничение и карту кривых безразличия. Какому потребителскому набору отдаст предпочтение потребитель?*

Кейс 10. Издержки производства являются важнейшим параметром экономической деятельности фирмы. От их уровня зависит рентабельность фирмы, ее положение на рынке. Существуют два аспекта исследования издержек производства, характерные для современного экономического анализа: внешние (явные) издержки и внутренние (неявные).

1. *Различные виды издержек ведут себя по-разному в зависимости от объема выпуска продукции. Это находит отражение в форме кривых соответствующих издержек и их взаимосвязей. Объясните:*

а) почему кривая средних издержек производства на графике имеет U-образную форму;

б) чем объясняется форма кривой предельных издержек;

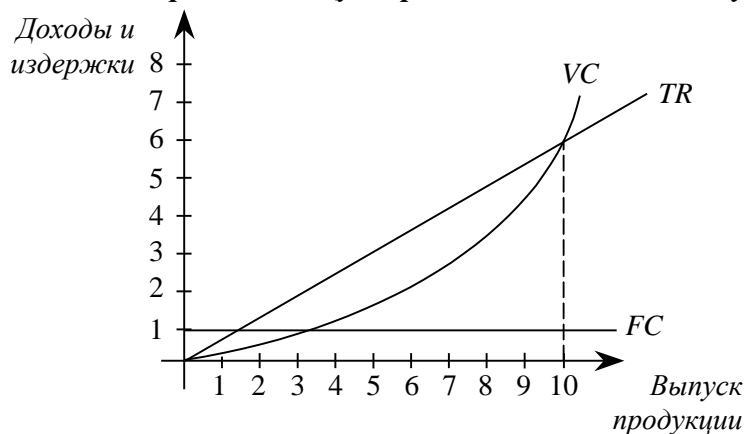
в) почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних издержек в их минимальной точке?

Объяснения проиллюстрируйте графиками.

2. Бухгалтер фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он мог вспомнить только несколько цифр. Возможно ли восстановить остальные данные, представленные в таблице?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

3. При каком объеме выпуска продукции фирма начнет извлекать прибыль и сможет максимизировать общую прибыль? Решите задачу в графической форме.



4. В долгосрочном периоде, в отличие от краткосрочного, фирмы могут осуществлять все желательные изменения в структуре применяемых ресурсов. Чем в таком случае будет определяться минимальный эффективный размер фирм?

Кейс 11. В условиях совершенной конкуренции доля каждой фирмы на рынке отрасли незначительна, поэтому ни одна из них не способна существенно влиять на цену продукта. В этих условиях кривая спроса на продукцию фирмы всегда абсолютно эластична.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Она заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками.

1. Во всех учебниках по экономической теории говорится, что совершенный конкурент («ценополучатель») не может воздействовать на рыночную цену. Кто или что мешает ему повысить или понизить цену? Как бы Вы ответили на этот вопрос?

2. Объясните, как фирма максимизирует прибыль:

- а) через валовые величины,*
- б) через предельные величины.*

Докажите с использованием соответствующих графиков равноценность этих методов.

3. Согласны ли Вы с тем, что при определенных условиях целью фирмы в краткосрочном периоде может быть минимизация убытков? Если да, то объясните, почему? Назовите эти условия. В каком случае фирму следует закрыть, т.е. прекратить производство? При ответе используйте графические изображения.

Кейс 12. Конкуренция является основой рынка. Она ориентирует производителя на удовлетворение спроса потребителя, заставляет производителя снижать издержки производства, улучшать качество товара и т.д. Наивысшая степень конкурентности рынка достигается тогда, когда отдельные фирмы не оказывают никакого влияния на условия реализации своей продукции. Но в реально существующем рынке конкуренция сосуществует вместе с монополией.

1. Как Вы могли бы прокомментировать следующее высказывание: «Современный рынок представляет собой сочетание конкуренции и монополии»?

2. Чем определяется тип рыночной структуры? Какие критерии можно предложить для оценки того или иного типа рыночной структуры?

3. От чего зависит, будет ли отрасль конкурентной, т.е. состоящей из большого количества мелких фирм или в ней будут господствовать несколько крупных производителей?

4. Что имеется в виду, когда фирму определяют как монополию? Почему монополию следует рассматривать скорее в относительном, чем в абсолютном смысле? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 13. Крайним случаем несовершенной конкуренции является чистая монополия. Монополизм — антагонист конкуренции. Ограничение монополизма и стимулирование конкуренции — одна из важнейших экономических функций современного государства. Особое значение эта функция имеет в условиях современной российской экономики.

Монополистическая конкуренция возникает, когда фирмы продают дифференцированный продукт. Кроме основных типов рыночных структур, существуют и другие их разновидности: моносония, ценовая дискриминация, дуополия и др.

1. В чем Вы видите достоинства и недостатки монополистической конкуренции? Схожи ли монополистическая конкуренция и совершенная конкуренция? Чем они различаются? В чем источник монополизации в монополистической конкуренции?

2. Что является решающим фактором процесса монополизации: доля рынка или поведение фирмы? Приведите примеры из практики развитых стран.

3. Предположим, что чисто конкурентная фирма и фирма-монополист имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сравните эти две фирмы с точки зрения:

- а) цены,*
- б) выпуска продукции,*
- в) прибыли.*

Поскольку и монополист, и конкурентные фирмы следуют правилу $MC = MR$ при максимизации прибыли, то чем объясняются разные результаты? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

4. Многие экономисты на Западе скептически оценивают антимонопольное регулирование. Действительно ли необходимо и выгодно такое регулирование с точки зрения общественного благосостояния?

5. В чем Вы видите особую роль и значимость антимонопольного регулирования в современной российской экономике?

Кейс 14. Олигополистическая модель рынка существует, когда малое число фирм господствует на рынке однородного или дифференцированного продукта. Олигополия возникает благодаря слияниям и различным барьерам для вступления в отрасль. Является ли олигополия с точки зрения общества «эффективной» рыночной структурой?

1. Традиционная точка зрения состоит в том, что олигополия близка по структуре к монополии. Другое мнение — олигополия способствует научно-техническому прогрессу, поддерживает более низкие цены, производит более качественную продукцию. Какая из предложенных точек зрения наиболее импонирует Вам? Объясните, почему.

2. Немногочисленность конкурентов-олигополистов означает всеобщую взаимозависимость. При прочих равных условиях взаимозависимость изменится прямо или обратно пропорционально дифференциации продукта? числу фирм?

3. Почему в олигопольных структурах встречаются тайные сговоры о ценах? Что способствует этому и что препятствует сохранению таких сговоров?

Кейс 15. Спрос на производственные ресурсы складывается так же, как и на товары. Однако ему присуща специфическая черта: он является производным (зависимым), связанным со спросом на продукцию, производимую с применением данного вида ресурса. Размер спроса на каждый ресурс зависит от его цены и от уровня цен на другие ресурсы. Взаимозаменяемость ресурсов обусловлена, с одной стороны, спецификой потребностей, с другой стороны — их ограниченностью и эффективностью производства.

В основе цены ресурса лежит предельный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса (количество всех других используемых ресурсов остается неизменным).

1. Закон убывающей предельной производительности показывает, как с ростом использования какого-либо производственного фактора его дополнительное применение ведет к снижению сначала относительного, а затем и абсолютного объемов выпуска продукции. Объясните, как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы? Почему спрос на ресурсы является производным спросом? Какова тенденция кривых спроса на ресурсы?

2. Найти оптимальный вариант сочетания производственных ресурсов помогает производственная функция. Опираясь на правило максимизации прибыли, докажите, соответствуют ли приведенные ниже условия извлечению максимальной прибыли: $MRP_L = 8$, $P_L = 4$, $MRP_C = 8$, $P_C = 4$.

3. Если каждый вводимый фактор производства оплачивается в соответствии с его предельным продуктом в денежном выражении, то будет ли распределение полученного дохода справедливым?

Кейс 16. Труд — важнейший экономический ресурс и фактор производства. Рынок труда с его спросом и предложением является неотъемлемой частью рыночной экономики и ее подсистемой.

1. Рынок труда является нитью, связывающей различные отрасли экономики. Объясните, почему? Аргументируйте свой ответ с точки зрения рынка ресурсов и поведения фирмы.

2. Государственное регулирование рынка труда проявляется в установлении минимального уровня заработной платы. Какие аргументы «за» и «против» этой меры Вы могли бы привести?

3. Профсоюзы оказывают влияние на функционирование современного рынка труда. В чем оно заключается? Какое воздействие они оказывают на спрос и предложение труда и какие цели при этом преследуют?

Кейс 17. Капитал в широком смысле — это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Сравнение процентной ставки с уровнем дохода на капитал — один из способов обоснования инвестиционных проектов. Другой способ, оценивающий будущие доходы фирмы, — дисконтирование.

1. Хотя мы и предполагаем, что реальная ставка процента обычно положительна, при каких обстоятельствах она может стать отрицательной? Что означает отрицательная ставка процента?

2. Для покупки новых станков фирме необходимо взять кредит в размере 40 тыс. долл. сроком на 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход фирмы составит 2000 долл. При каком уровне процентной ставки фирма осуществит инвестиции в оборудование?

3. Что собой представляет цена равновесия на рынке капитала? Какое влияние на этот рынок окажет появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров?

Кейс 18. Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено. Поэтому предложение земли абсолютно неэластично. Отсюда вытекает особо активная роль спроса на землю, его решающее значение для определения цены земли и ренты.

1. При данном фиксированном предложении земли объясните, как конкуренция между различными пользователями земли влияет на рентную оценку и как это может сказаться на ландшафте?

2. Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка процента — 20% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера? Обоснуйте ответ.

3. В настоящее время в России, как известно, отсутствует рынок земли. Как Вы оцениваете эту ситуацию? Какие доводы Вы могли бы привести в пользу формирования рынка земли?

ОПИСАНИЕ РОЛЕВЫХ ИГР

По технологии «Дебаты»

Участники:

В игре участвует 3 команды:

Команда А – защищает утвердительный ответ на проблемный вопрос;

Команда Б – защищает отрицательный ответ на проблемный вопрос;

Команда С – является судьями и экспертами.

Ход игры:

1. Определение команд и их роли. Выдвижение спорного тезиса.
2. Вступление - каждая команда аргументирует свою точку зрения.
3. Перекрестный опрос – участники команд А и В имеют право задать вопрос или попросить прокомментировать ранее озвученный тезис противоположной команде.
4. Мнение экспертов – участники команды С имеют право задать вопрос любому участнику игры.
5. Подведение итогов.

Спорный тезис (примеры):

Чем ниже процент по банковскому кредиту, тем больше вероятность возврата кредита клиентом;

Процент по кредиту у всех банков должен быть одинаковым для схожих кредитных программ.

По технологии «Мозговой штурм»

Участники:

Учебная группа разбивается на команды (малые группы - до 5 чел). Дальнейшая работа происходит в малых группах.

Ход игры:

1. Описание метода мозгового штурма
2. Постановка задачи
3. Генерация идей
4. Обсуждение и выбор идей
5. Обобщение и формирование выводов.

Примеры заданий для мозгового штурма:

Сформулируйте требования к кредитной карточке «нового поколения», которые позволят объединить все преимущества кредитования и устранить все недостатки текущих программ.

Сформулируйте памятку для держателя пластиковой карты, цель которой – минимизировать риск потери карты или денежных средств с нее.

Тесты для текущего контроля

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) редкость блага.

2. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

3. Эластичность спроса по доходу рассчитывается с использованием формулы:

- а) процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение дохода;
- б) процентное изменение дохода, деленное на процентное изменение объема спроса;
- в) абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение дохода;
- г) абсолютное изменение дохода, деленное на абсолютное изменение объема спроса.

4. Процентные платежи, налоги на собственность и износ являются примерами:

- а) постоянных издержек;
- б) переменных издержек;
- в) невозвратных издержек;
- г) всего вышеперечисленного;
- д) ничего из вышеперечисленного.

5. Для осуществления эффективной ценовой дискриминации необходимо все нижеследующее, за исключением:

- а) умения делить рынок;
- б) высокоэластичного совокупного спроса;
- в) различной ценовой эластичности спроса для разных субрынков;
- г) умения изолировать рынки друг от друга и устранять возможность перепродажи товара потребителям, сталкивающимся с относительно эластичной кривой спроса.

6. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителя растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

7. Если товары А и В – субституты, то уменьшение цен товара А будет причиной того, что:

- а) кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на товар А сдвинется влево;
- в) кривая спроса на товар В сдвинется влево;
- г) объем спроса на товар В возрастет.

8. Все ниже перечисленное будет долгосрочным решением, кроме:

- а) постройки нового завода;
- б) покупке нового капитального оборудования;
- в) увольнения дополнительно 200 рабочих.

9. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу?

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только облигации и акции;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации к капиталу не относятся.

10. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:

- а) распределением денежных доходов в обществе;
- б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

11. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроуровне?

- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;
- б) что и сколько производить;
- в) как избавиться от инфляции;
- г) как стимулировать экономический рост.

12. Экономическая модель:

- а) отражает основные экономические принципы;
- б) может объяснить, как функционирует реальная экономика;
- в) часто основывается на упрощенных предположениях;
- г) является идеальным отображением сложной экономической действительности.
- д) все вышеперечисленное.

13. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

14. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворять потребности;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) верно все сказанное.

15. Критериями разграничения экономических систем служат:

- а) формы собственности на ресурсы;
- б) тип координационного механизма;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б)

16. Предположим, что фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит. Вы можете сделать вывод, что:

- а) фирма будет нести положительные постоянные и переменные издержки;
- б) совокупные постоянные издержки равны нулю, а совокупные переменные издержки положительны;
- в) совокупные переменные издержки равны нулю, совокупные постоянные издержки могут быть положительны;
- г) предельные издержки фирмы будут положительны.

17. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера дохода;

- в) цены товара;
- г) численности и возраста потребителей.

18. Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- а) специализации труда;
- б) увеличения управленческой бюрократии;
- в) более рационального использования капитального оборудования;
- г) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

19. Если увеличение дохода на один процент приводит к снижению потребления на три процента, то товар:

- а) нормальный;
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши;
- г) низший

20. Линия производственных возможностей показывает:

- а) точное количество товаров, которое хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

21. Когда государство вмешивается в деятельность рынка для перераспределения доходов?

- а) положение каждого члена общества улучшается;
- б) благосостояние всех членов общества не улучшается;
- в) положение одних улучшается за счет положения других;
- г) всем становится хуже.

22. Все нижеследующее может быть отнесено к общественным благам, кроме:

- а) ВМС страны;
- б) одежды, переданной в социальные комитеты;
- в) защиты милиции;
- г) чистых рек и озер.

23. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

24. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) редкость ресурсов.

25. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным;

- б) гипотетическим;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным.

26. Какой из приведенных списков факторов производства точнее?
- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
 - б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
 - в) ресурсы, технология, предпринимательство;
 - г) земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство.

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов (заданий) для самоконтроля и подготовки к рубежному контролю в рамках текущего контроля успеваемости обучающихся согласно графику

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основы теории спроса и предложения.

1. Является ли уровень учетной ставки процента микроэкономическим показателем
2. Что изучает Микроэкономика (продвинутый уровень)
3. Что означает термин «предельный» в микроэкономике
4. Что не включают в себя альтернативные издержки платного обучения
5. Если государство обяжет всех продавать товары по низким ценам, то может ли оно свести альтернативные издержки к небольшим величинам
6. Что включают в себя альтернативные издержки турпохода
7. Что показывает кривая рыночного спроса
8. В двухсекторной модели описывается производство тракторов и кухонных комбайнов. В графическом изображении модели количество произведенных тракторов откладывается по вертикальной оси, а количество изготовленных комбайнов – по горизонтальной. Если при модернизации производства данный завод перейдет на новую технологию производства тракторов, позволяющую добиться экономии ресурсов, то как будет выглядеть новая кривая производственных возможностей
9. Если следовать традиционной манере откладывания величины аргумента функции по горизонтальной оси координат, а значения функции – по вертикальной оси координат, то как может быть изображен закон спроса на графике
10. При производстве данного 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какой из таблиц производственных возможностей это соответствует?
11. Дана таблица производственных возможностей

Пух, кг	29	27	22	16	?	0
Перья, кг	0	3	6	9	12	15

Заполните оставшуюся клетку

12. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 рублей в час, чему равны альтернативные издержки одного часа досуга, руб/час
13. Функция спроса (Q_d) определена так: $Q_d = 1000 - 2.5P$. Чему равен наклон обратной функции спроса
14. Дана функция предложения $Q_s = 2P - 200$. Чему будет равен свободный член обратной функции предложения
15. При цене билета на футбольный матч 200 руб. на стадион пришло 30 тысяч человек. Когда цена билета поднялась до 450 руб., число болельщиков сократилось

до 5 тысяч человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько придут (тыс.чел.) на стадион при цене в 100 руб.

Тема 2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

1. Что будет, если спрос сократится, а предложение возрастет
2. К чему приведет при прочих равных условиях рост предложения
3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилась. Чем это можно объяснить
4. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Что это означает
5. Когда спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир
6. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?
7. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. Что произойдет в результате этого
8. От чего находится в прямой зависимости ценовая эластичность предложения
9. Предположим, что программа поддержки отечественной электротехнической промышленности содержит положение об установлении нижнего предела цен на электродвигатели малой мощности. Каким графиком в этом случае рынок таких электродвигателей может быть описан
10. Если исходить из стандартных условий, предполагаемых при построении паутинообразной модели, то не может существовать длительное время без серьезных изменений рынок. Изобразить на графике
11. Ситуация, когда в состоянии рыночного равновесия эластичны и спрос, и предложение. Показать на графике
12. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d=2220-3P$, предложения – $Q_s=3P-300$. Правительство ввело дотацию 100 рублей за штуку, получаемую продавцом. Чему составило после этого равновесное количество
13. Даны функции спроса и предложения штучного товара: $Q_d=3000-1.5P$ и $Q_s=3.5P-600$. Правительство ввело налог 200 рублей за единицу товара, уплачиваемый продавцом. Чему будет составлять после этого равновесное количество
14. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Что это означает
15. Функция спроса выглядит так: $Q_d=2100-3P$. При какой цене ценовая эластичность спроса (E_d) составит -0.75 ?
16. Известно, что по цене 800 рублей за кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 1000 рублей за кг – 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на сметану
17. Зависимость объема покупаемого товара (Q) от дохода покупателя (Y) такова: $Q=3Y/(8Y+5)$. Какому виду товаров это соответствует?
18. Равновесная цена (P) меди на мировом рынке составляет 0.75 доллара за фунт. Ежегодно продается 750 единиц (млн. фунтов) меди. Ценовая эластичность спроса (E_d) на медь равна -0.4 . Какой формулой может быть выражена линейная функция спроса на медь
19. Чему равна ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса

Тема 3. Основы теории потребительского выбора.

1. При каких условиях потребитель может получить максимальную полезность, если относительная цена одного из двух товаров равна 4, а предельная норма замены также равна 4
2. Что представляет собой всякая функция полезности

3. С чем непосредственно связано убывание предельной нормы замены (MRS) в кривых безразличия
4. Что произойдет, если предельная норма замены одного блага другим равна $1/3$ независимо от уровня потребления данного блага
5. Что выражает наклон бюджетной линии
6. Если предельная норма замены товаром А товара Б понизилась, то что произойдет с отношением цены товара А к цене товара Б при оптимальном решении для данного потребителя
7. Что можно утверждать, если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага
8. Какое положение на графике займет бюджетная линия при повышении цены блага А и понижении цены блага Б
9. Изобразить на графике карту безразличия, если благо А имеет положительную полезность для данного потребителя, а благо Б – отрицательную величину.
10. Как выглядит карта безразличия потребителя, если для него имеют значение только определенные соответствующие минимальные количества благ А и Б.
11. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае чему равна предельная норма замены кефира на молоко
12. Мария Александровна убеждена, что при простуде 6 ложек меда на 1 стакан горячего молока помогают так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Чему будет равна ее предельная норма замены медом молока.
13. Экономическая комиссия при правительстве вынесла свои предложения по покрытию бюджетного дефицита на обсуждение: либо снижение дохода рядового потребителя на 15% в результате введения нового налога, либо денежная эмиссия, вызывающая рост всех цен на 20% одновременно. Что предпочтет рядовой потребитель?
14. Функция полезности для данного потребителя $U=4x_1x_2$, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор вошли 2 единицы первого блага (x_1) и 3 – второго (x_2). Чему будут равны цены первого и второго благ

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект замены и эффект дохода.

1. При каком условии кривая рыночного спроса на билет для поклонников сеансов экстрасенсорного лечения сдвигается вправо
2. Что потребитель сделает с его потреблением при достаточно большом повышении цены одного товара, если два товара являются абсолютными субститутами
3. Какими являются товары, когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара (E_{xy}) равна (-2)
4. Чем может быть вызвано перемещение точки рыночной конъюнктуры вдоль кривой спроса
5. Когда маршаллианская кривая спроса и кривая компенсированного спроса всегда будут практически совпадать
6. Пусть количество мотоциклов, закупаемых автоклубом, откладывается по горизонтальной оси. А количество карт – по вертикальной оси. Как будет изображена на графике кривая «доход-потребление», если клуб решит, что мотоциклы для него – неполноценное благо
7. Больница закупает свинцовые пластины и электрические провода для кабинета физиотерапии. Они дополняют друг друга в потреблении. Как будет выглядеть кривая «цена-потребление» при повышении цен на провода на графике

8. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 10 тысяч рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 6 тысяч рублей. Чему составит потребительский излишек
9. До введения «добровольных» ограничений импорта японских автомобилей в США, в середине 80-х годов продавалось 2.69 млн. автомашин по средней цене 4573 долл. после введения импортных квот объем ввоза японских автомобилей сократился до 1.91 млн. штук в год, а их средняя цена поднялась до 4967 долл. На сколько сократился потребительский излишек американских автомобилистов

Тема 5. Технология и производство.

1. Какой линией является изокванта для двухфакторной производственной функции
2. Возможность замещения в производственном процессе одного фактора другим для каждой производственной функции различна. Изобразить карту изокванты, отражающей производственную функцию с фиксированной структурой факторов
3. Какая производственная функция характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба
4. Что означает достижение максимального объема выпуска (q) при данной технологии
5. Если при данном объеме выпуска (q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума. Что это означает?
6. Что означает действие закона убывающей отдачи
7. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=LK$. Общий объем затрат не должен превышать 30. При цене труда (PL) равной 4 и капитала (Pk)-5. При какой комбинации труда и капитала будет достигнут максимальный выпуск (Q)
8. Если при ставке заработной платы в 20 руб. и цене капитальных затрат равных 50 руб. используется комбинация факторов производства, при которой предельный продукт труда (MPL) равен 5, а предельный продукт капитала (MPK)-10. Что следует делать фирме в целях повышения эффективности производства
9. Что станет с объемом выпуска, если при условиях задачи 13 затраты капитала (K) уменьшаются на 30%, а затраты труда (L) возрастут на 40%
10. Для данной технологии предельная норма замены ($MRTS$) капитала трудом уменьшилась на 10%. Эластичность замены капитала трудом равна 0.4. На сколько процентов изменилось соотношение (L/K), равное первоначально 3, при неизменности объема выпуска?
11. Для данной технологии предельная норма замены труда капиталом ($MRTS$) выросла на 12%. Эластичность замены труда капиталом равна 0.3. На сколько процентов изменится фондовооруженность труда, равная первоначально 2, при неизменном объеме выпуска?
12. Фирма производящая прохладительные напитки нашла, что при данной технологии она получит следующие результаты:

Затраты труда	Затраты капитала			
	10	20	30	40
10	40	60	70	76
15	60	110	150	300
20	90	170	300	420
25	130	240	400	480
30	140	300	420	540

Чему составит максимальный предельный продукт труда (MPL) в рамках краткосрочного периода в сочетании с использованием 20 единиц капитала.

Тема 6. Издержки производства.

1. Что означает, если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства
2. Что фирма должна делать, когда цена фактора производства возрастает
3. Если при данной технологии и сложившихся издержках произойдет двукратное снижение тарифов на электроэнергию и повышение на 10% налогов на имущество, то к чему это приведет
4. Фирма имела возможность приобретать капитал (К) по цене 100 долл. за единицу и труд (L) по 50 долл. за единицу. Если цена капитала снизится в 2 раза, а труда возрастает в 1.5 раза, то как изменится положение изокосты, считая величину общих издержек (ТС) неизменной?
5. Что будет, если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба
6. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. При каком условии они могут добиться этого?
7. Что означает понятие экономических издержек
8. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. руб в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 150 тыс. руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500 тыс. руб, из которого 300 тыс. руб было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 200%, а по вкладам граждан – 120%?
9. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда (APL), которых равен 25 единиц в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки (FC) равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки (AVC) по производству несет типография?
10. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=100KL$. Если цена труда (PL) составляет 30, а капитал (PK) – 120, то при объеме выпуска в 100 единиц чему составят средние издержки производства
11. Издержки производства (ТС) 100 штук некоторого товара составляют 300 тыс. руб, а 500 штук – 600 тыс. руб. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек в тыс. руб для выпуска 400 штук
12. Зависимость долгосрочных издержек от объема производства (q) задана функцией $МС=5q$. Чему равны общие издержки (ТС) при объеме выпуска $q=3$?

Тема 7. Конкурентное предложение.

1. Что представляет собой кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
2. Что подразумевает понятие «совершенно конкурентная фирма»
3. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то к чему это приведет
4. В отрасли совершенной конкуренции действует 20 фирм, рыночная цена единицы продукции равна 40 долл. Если минимальные средние издержки отрасли в долгосрочном периоде равны 30 долл., а общие издержки 60 долл., то как будут изменяться цена и предложение с приближением отрасли к конкурентному равновесию?

5. Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде

6. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d=55-P$, а предложение $Q_s=2p-5$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC=3q+5$, то при каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?
7. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой $AC=40+2q$. Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 руб за штуку упадет до 100 руб за штуку?

Тема 8. Монополия.

1. Что предполагается в модели монополии
2. Что может служить в качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей
3. Что означает равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде
4. В условиях монополии цена продукции (p) убывает при увеличении объема выпуска (Q). Что можно тогда сказать о выручке (R)?
5. Что предполагается в модели монополии
6. В условиях монополии спрос на продукцию таков, что кривая долгосрочных издержек (LRMC) действующего производства пересекает кривую предельной выручки (MR) в точке, где предельные издержки выше средних долгосрочных издержек (LRAC), не обеспечивая при этом минимизации последних. Какие действия следует предпринять в целях увеличения прибыли?
7. Продавая оборудование по цене 120 тыс. долл. за единицу фирма монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна -1.5 , то какую величину при этом составляют предельные издержки (MC) и предельная выручка (MR) в тыс. долл. соответственно?
8. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой $p=140-5q$, а функция полных издержек $TC=80+20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?
9. Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d=150-0.5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией $MC=2q-60$. При этих условиях чему будут равны цена и объем производства
10. Фирма монополист осуществляет производство, определив, что ее предельная выручка $MR=10-q$, а долгосрочные предельные издержки $LRMC=2q-2$. если государство установит «потолок» цены на продукцию фирмы равный 4 за единицу, то на сколько изменится (+;-) предложение фирмы?

Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия.

1. На каком предположении основывается теория игр
2. Что означает долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции
3. В каком случае картельное соглашение окажется нестабильным

4. Почему на рынке монополистической конкуренции фирмы пытаются приобрести репутацию «стойких» соперников?
5. В чем схож олигополистический рынок с рынком монополистической конкуренции
6. Функция зависимости предельной выручки (MR) от объема производства фирмы (q) в условиях несовершенной конкуренции представлена формулой $MR=3-2q$. Какой будет цена при объеме выпуска $q=2$?
7. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 руб. за кг, они реализуют 40 тонн апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции между фирмами по Бертрону, при неизменных средних издержках производства равных 1000 руб?
8. Фирма осуществляет производство сигарет (тыс. пачек в год) и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция зависимости предельной выручки фирмы представлена формулой $MR=10-2q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек формулой $LRMC=2q-2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (LRAC) равно 6, то какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?
9. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. автомобилей в год захватили две фирмы. Каким будет объем выпуска каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли, при условии равенства средних и предельных издержек при любом объеме выпуска?

Тема 10. Рынки факторов производства. Общее равновесие и эффективность.

1. Чему равна предельная норма замены одного ресурса другим
2. Чему равна эластичность выпуска продукции по затратам ресурса
3. Чему равно отношение предельных производительностей ресурсов в точке локального рыночного равновесия фирмы (для долгосрочного периода)
4. Фирма использует капитал K и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты: $MPK=10$, $MPL=16$. Цены факторов равны соответственно: $PK=3$, $PL=4$. Что делать фирме?
5. Что является индикатором неравновесия на рынке
6. Функция спроса описывается уравнением: $Qd=20-4p$; функция предложения $Qs=6p$. Чему равен излишек производителя?

Промежуточная аттестация

1. Форма контроля - экзамен

2. Форма проведения - устная

3. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточную аттестацию:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень). Предмет и методология
2. Права собственности и экономическое поведение. Теорема Коуза.
3. Экономическая система. Хаос и координация в экономической системе.
4. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение спроса.
5. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
6. Государственное регулирование рынка
7. Положение о потребительских предпочтениях. Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия
8. Предельная полезность. Связь предельной полезности с формой и углом наклона кривых безразличия Предельная норма замещения и кривизна изоквант.
9. Бюджетное ограничение. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение

10. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности
11. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Различие во вкусах.
12. Идеально взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары
13. Кривые «доход-потребление». Нормальные товары в сравнении с некачественными и предметами роскоши. Кривые Энгеля
14. Эффект дохода и эффект замещения. Случай нормальных и некачественных товаров.
15. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.
16. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Факторы, определяющие ЭСЦ.
17. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар. Изменения в валовых доходах.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
19. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Основные факторы производства.
20. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты. Карта изоквант.
21. Понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Их графическое изображение. Закон убывания предельной производительности. Связь между средним и предельным продуктами.
22. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант.
23. Понятие масштаб производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
24. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.
25. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)
26. Издержки производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек; средних и предельных. Их графическое отображение.
27. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
28. Издержки в долгосрочном плане. Изменение размеров предприятий. Эффект увеличения масштаба производства и форм долгосрочной кривой издержек.
29. Понятие совершенной конкуренции. Предельный анализ максимизации прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и максимизирующего прибыль выпуска продукции.
30. Минимизация потерь на совершенно конкурентных рынках при условии превышения минимального возможными средними издержками цены товара. Решение фирмы прекратить деятельность в краткосрочном плане.
31. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение.
32. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане.
33. Условия конкурентного равновесия в долгосрочном плане. Парадокс прибыли
34. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса. Случаи постоянных, убывающих и возрастающих издержек.
35. Чистая монополия и монополия и монополия власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.
36. Спрос на продукт монополиста. Цена, эластичность спроса по цене и величина предельного дохода.

37. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Долгосрочное монопольное равновесие
38. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Социальные издержки монополии, цена монополии.
39. Понятие ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. Х-неэффективность монополии.
41. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
42. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно и др.
43. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель. Ломанная кривая спроса олигополистов
44. Спрос, предложение факторов производства.
45. Монополия на рынке переменного фактора.
46. Модель общего равновесия. Парето-эффективность и общее равновесие.
47. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта.
48. Критерии общественного благосостояния. Общественные блага.
49. Социальное неравенство. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
50. Внешние эффекты.

Шкала оценивания.

Показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины по этапам их формирования.

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе текущей и промежуточной аттестаций с использованием фондов оценочных средств и с применением балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с положениями о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Финансового университета.

При неудовлетворительном оценивании одного из показателей компетенции общая оценка также неудовлетворительная.

Балльно-рейтинговая карта по дисциплине

Вид учебной работы	Максимальный балл
Посещение лекций	10
Выполнение практической работы на семинарских занятиях	15
Подготовка и презентация курсовой работы	20
Результаты контрольных работ	15
Результаты ответа на экзамене	40
Формирование итоговой оценки	
Предполагаемая оценка	Количество баллов
«Отлично»	80-100 баллов
«Хорошо»	65- 79 баллов
«Удовлетворительно»	50-64 баллов
«Неудовлетворительно»	49 и менее баллов

В случае, если студент на экзамен не явился, он получает 0 баллов в зачетно-экзаменационную ведомость.

1.4. Методические материалы

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

№ п.п.	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОПК ОС – 1/1	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний: - лекции - практические занятия по темам теоретического содержания - самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания	ОПК ОС – 1/1
	<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний: - тестовые задания - подготовка эссе - опросы - самостоятельная работа по изучению нормативных актов, учебной и научной литературы	ОПК ОС – 1/1
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала: - проверка подготовки эссе - тестирование текущих знаний	ОПК ОС – 1/1
3.	<i>Показатели оценивания компетенций</i>	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий - ведение конспекта лекций - участие в обсуждении теоретических вопросов на

		<p>практических занятиях</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие на практических занятиях требуемых материалов (нормативные акты, практикумы) - наличие выполненных самостоятельных заданий по теоретическим вопросам тем
	<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильные ответы в ходе проведения опросов - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в области налогообложения - наличие правильно выполненного эссе
	<p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none"> - степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия - степень готовности студента к участию в практическом занятии, как интеллектуальной, так и материально-технической - правильность и обоснованность представленных эссе - успешное прохождение тестирования - экзамен
4.	<i>Критерии оценки</i>	
	<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии - требуемые для занятий материалы (практикум, нормативные акты, учебник и проч.) в наличии - задания для самостоятельной работы выполнены письменно и своевременно
	<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент может обосновать применение тех или иных нормативных актов в области налогообложения для конкретных ситуаций - студент может применять различные способы толкования

	знаний	нормативных актов в области налогообложения - способность обосновать свою точку зрения, опираясь на применяемые нормативные акты и правоприменительную практику в области налогообложения
	<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	- ответы на вопросы и эссе подготовлены с использованием необходимых нормативных правовых источников в области налогообложения - тестовые задания решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие методические указания при подготовке к практическим занятиям

Подготовку к практическим занятиям рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

Работа с конспектом лекций. Прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь самостоятельно найти ответы на вопросы, вызывающие затруднения с помощью рекомендуемой литературы.

Работа с планами семинарских занятий.

План каждого семинарского занятия включает в себя: название темы семинарского занятия; перечень вопросов, обязательных к изучению; основные категории темы; задачи и упражнения для самоконтроля; список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной).

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции или консультации (до семинарского занятия) к преподавателю.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к экономическим словарям и энциклопедиям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

С целью лучшего усвоения логики темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в ходе домашней подготовки. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы и предложенные тесты.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Общие положения.

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинаров в активной и интерактивной форме, а также самостоятельное изучение студентами специальной литературы по вопросам программы; подготовку эссе и докладов по темам дискуссий и выступлений с соответствующей презентацией. На лекциях изучаются методологические и методические основы тем дисциплины. В ходе лекций раскрываются

основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты магистрами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа бакалавров, включаемая в процесс обучения, - это такая работа, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. В процессе самостоятельной работы бакалавры стремятся достигнуть поставленной в задании цели, проявляя свои усилия и выражая в той или иной форме результаты своих умственных и действий.

Сущность этого метода заключается в том, что овладение новыми знаниями осуществляется самостоятельно каждым бакалавром путем вдумчивого изучения материала по рекомендованной литературе и а также предложенным вопросам для самостоятельной работы и полученным заданиям.

Для этого на каждом занятии бакалавры получают конкретное задание для самостоятельной работы и весь необходимый для его выполнения методический материал. В частности, могут быть использованы так называемые «Бланк-задания». Каждое такое «Бланк-задание» представляет собой алгоритмизированное описание определенного способа профессионально значимого способа деятельности. При этом важно, чтобы бланк содержал некоторые обобщенные представления по учебной дисциплине. Для этого в центр бланка помещается модельное представление ситуации деятельности, на основе которого бакалавр и призван организовать собственную мыслительную деятельность по привлечению знаний к осуществлению заданного действия.

Для организации самостоятельной работы бакалавров им выдаются планы подготовки к семинарским и практическим занятиям. Помимо этого в целях организации деятельности обучаемых им могут быть предоставлены списки рекомендованной литературы, задания на разработку эссе, методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Итогом самостоятельной работы бакалавров является конспект учебных материалов, реферат, выступление, доклад и т.д. которые представляются преподавателю. В процессе обучения преподаватель осуществляет систематический контроль успеваемости бакалавров и уровень их теоретической и практической подготовки.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- методические указания и пособия;
- контрольные задания для закрепления теоретического материала;
- электронные версии федеральных законов, учебников и методических указаний для выполнения практических работ.

Только в результате самостоятельного труда можно научиться самостоятельному мышлению, выработать собственные убеждения, взгляды и мнения. Поэтому магистр должен стремиться проявлять самостоятельность во всем, что приходится делать в ходе учебного процесса: осваивать улучшенный путь решения задачи, делать собственные выводы при изучении дисциплины и т.п.

Для успешного изучения дисциплины бакалавру следует:

- посещать библиотеки города и университета;
- активно использовать материал, размещенный на Интернет странице кафедры и университета;
- задавать вопросы преподавателю в ходе занятий, если требуется разъяснение непонятого вопроса;
- самостоятельно дополнять лекционный материал, путем раскрытия вопросов, предложенных преподавателем для самостоятельного освоения тем дисциплины.

Порядок подготовки к семинарскому занятию.

Темы семинарских занятий представлены в разделе 6.

Порядок подготовки к занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые преподавателем на обсуждение.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям преподаватель ставит в конце последнего занятия, предшествующего семинарскому и (или) практическому занятию.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методических материалах по дисциплине.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые задания.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть отрецензирована, часть должна быть вынесена для обсуждения на практических занятиях.

Подготовка к дискуссии. Дискуссия может проводиться в форме групповой дискуссии, анализа ситуации и мозгового штурма. Для активного участия в дискуссии, в соответствии с темой занятия необходимо изучить рекомендуемые материалы.

Дискуссия - это обмен мнениями. Занятия с использованием этого метода строятся таким образом, что участники дискуссии говорят больше, чем преподаватель. Участники дискуссии получают групповые задания. Метод групповой дискуссии предоставляет каждому участнику возможность активно участвовать в обсуждении проблемы. Для того чтобы этот метод был эффективным, группы должны быть небольшими, их внимание должно быть сконцентрировано на одном вопросе, и на обсуждение выделяется немного времени (20 мин. максимум). В рамках каждой небольшой группы выбирают регистратора (секретаря, чтобы записывать результаты) и докладчика (чтобы представлять эти результаты более широкому кругу слушателей).

Для проведения в рамках занятия мозгового штурма создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи; члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи.

Решение задач осуществляется в несколько этапов: постановка задачи; выбор и обоснование метода решения; вычислительный процесс; анализ результатов; выводы и рекомендации по оптимизации предмета задачи с точки зрения финансового менеджмента. На этапе выбора и обоснования метода решения, следует руководствоваться методиками, представленными на занятиях и предлагаемых авторами рекомендованной к изучению литературы. Вычислительный процесс рекомендуется проводить с помощью MS EXCEL.

Практическая направленность дисциплины предполагает высокий уровень ее интерактивности. В ходе аудиторной работы предусмотрены проведение ролевых игр и использование кейс-метода.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, ролевых игр, анализ учебно-организационных кейсов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для реализации компетентного подхода применяются следующие методы активизации образовательной деятельности:

1. *Информационные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Конкретными видами информационных технологий, применяемых в процессе обучения, являются: лекции с применением мультимедийных технологий, практические занятия в компьютерном классе, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерное тестирование, доступ к электронной библиотеке и к справочно-правовым системам.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы.

4. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5. *Модельный метод обучения* (занятия в виде ролевых игр, дискуссий) предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности творческого поиска. Он позволяет экспериментировать, выдвигать гипотезы, формирует потребность в доказательствах (известно, что мотивация доказательств – труднейший элемент деятельности преподавателя).

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемая интерактивная образовательная технология	Количество часов
1	Л	Проблемная лекция «Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития»	2
		«Механизм функционирования конкурентного рынка»	2
		«Теория производства фирмы»	2
	Лекция – пресс-конференция «Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда»	2	
	ПР	Деловая игра «Теория потребительского	2

	поведения»	
	Учебная дискуссия «Происхождение, сущность и эволюция денег»	2
	«Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка»	2
	Групповая работа «Сравнительная характеристика экономических систем»	2
	«Поведение фирмы на рынке монополии и несовершенной конкуренции»	2
Итого:		18

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж.; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2020. - 733 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Мас-Колелл Андреу, Уинстон Майкл Д., Грин Джерри Р., (2019). Микроэкономическая теория. Книга 1. Книга 2. Издательство: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Серия: Академический учебник

2. Hal R. Varian (1992), *Microeconomic Analysis*, W. W. Norton & Company, 3rd edition

3. Е.А. Левина и Е.В. Покатович. Микроэкономика. Задачи и Решения. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2020.

4. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008, 2021.

5. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016.

6. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник: пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.

7. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ: учебник: пер. с англ. / Ф. Коуэлл; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011, 2020. - 720 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В курсе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются интерактивные формы изучения: тренинги, презентации творческих проектов. По теме 2 предусмотрено написание эссе (2 часа). По теме 7 проводится тренинг «Общие черты поведения фирмы на рынках несовершенной конкуренции» (2 часа). По теме 10 проводится занятие в форме защиты творческих проектов, студенты предварительно разбиваются на группы, получают темы проектов, готовят презентации (2 часа)

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» носят проблемный характер. Обсуждаются фундаментальные аспекты микроэкономической теории и практики с учетом специализации студентов, обучающихся на конкретных магистерских программах, а также результаты их научных исследований, проводимых в рамках подготовки магистерской диссертации.

Целью проблемного семинара является углубление и систематизация теоретических знаний студентов, а также целенаправленный контроль над усвоением знаний. Такой семинар направлен на раскрытие творческого потенциала студентов, развитие их креативных способностей и культуры речи. Он проводится в форме групповой дискуссии по проблемам, связанным с содержанием изучаемой темы или раздела в целом. Проблемный семинар является своеобразной подготовкой студентов к защите собственных научных работ, в частности магистерской диссертации.

Активное участие в проблемном семинаре предполагает значительную самостоятельную исследовательско-аналитическую работу студентов с учебно-научной литературой. Конкретные формы самостоятельной работы студентов зависят от формы проведения проблемных семинаров и от поставленной учебной задачи.

Проведение проблемного семинара в форме межпредметной дискуссии, с одной стороны, направлено на то, чтобы студенты овладели навыками комплексного подхода к исследованию той или иной проблемы. С другой – даёт возможность дополнительной проверки знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин.

Во время межпредметной дискуссии заявленная тема рассматривается в различных аспектах. Учебный материал является лишь средством для выявления собственной научной позиции. Можно привлекать самый разнообразный материал, даже далекий от учебных программ.

Проблемный семинар в форме учебно-практической дискуссии проводится по актуальной проблеме экономической науки и практики. На обсуждение в группе выносятся вопросы, которые позволяют, с одной стороны, использовать методы экономической науки в профессиональной деятельности студентов, а с другой – рассмотреть учебный материал с учетом их собственного практического опыта. Внимание обращается на особенности реализации экономических процессов в российской экономике.

При проведении проблемно-исследовательской дискуссии ставится задача не только и не столько систематизировать и обобщить теоретические знания студентов по той или иной теме. Семинар направлен на овладение студентами методикой научного исследования и формирование соответствующих навыков.

На семинар выносятся наиболее актуальные вопросы экономической науки и практики, по которым отсутствует единство мнений. Как правило, такие вопросы связаны с изменениями во всех сферах экономической деятельности, происходящими под воздействием информационно-коммуникационных технологий и глобализационных процессов.

В рамках предложенной проблематики студенты самостоятельно отбирают, формулируют и разрешают проблемы. При этом требуется систематизировать исследовательский аппарат вплоть до раскрытия определений. Необходимо представить методологическое обоснование исследования предлагаемых проблем. На самом семинаре происходит критическое обсуждение различных точек зрения. Обсуждение сугубо теоретических проблем дополняется разбором современной российской и зарубежной экономической практики.

Проблемные ситуации представляют собой описание как теоретических вопросов развития микроэкономикой науки, так и практических вопросов социально-экономического развития российской экономики.

Метод ситуационного исследования – «кейс студис» (“case studies”) является методологической базой научного исследования. В его рамках имеет место сплетение различных аналитических подходов науки, сфокусированных в одной точке с целью обрисовать явление в его целостности, уникальности и невоспроизводимости. Видение проблемы, основанное на учете всевозможных аспектов (экономических и неэкономических), может привести к научному открытию. На основе разбора конкретных ситуаций можно понять (почувствовать) как развивается новый взгляд на

макроэкономические процессы, каким путем и какими средствами происходит формирование теоретических концепций, моделей, гипотез. Данная технология проведения семинарского занятия способствует формированию исследовательской культуры в области макроэкономической теории.

Деловые игры (ролевые игры) на семинарских занятиях носят тренировочный характер. Они нацелены на реализацию взаимосвязи изучаемого теоретического вопроса и практики. Одновременно решаются познавательные задачи. Особое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Участие в деловой игре требует от студента быть все время погруженным в жизнь, видеть ее проявления на разных уровнях — физическом, эмоциональном, образном, символическом, мысленном. Из отдельных ролей, как из кусочков (стеклышек, камушков), складывается целостная картина хозяйственного взаимодействия. Каждый участник игры творит свою собственную реальность.

Деловые игры способствуют развитию коммуникативных навыков диалогового общения и работы в команде, выработке адаптационной гибкости, инновационной восприимчивости, умению правильно ставить вопросы и отвечать на них реальным действием, а также учиться на собственных ошибках.

Самостоятельная работа. Освоение курса предполагает, что студенты получают знания не только в процессе аудиторной работы, но и самостоятельно изучая учебный материал. Следует руководствоваться программой курса, облегчающей самостоятельную работу. Изучение отдельных разделов курса рекомендуется проводить в такой последовательности:

- а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;
- б) изучение специальной литературы, законодательных актов, в том числе с использованием Интернет-ресурсов, конспектирование материала;
- в) подготовка к семинарским занятиям и выполнение домашних заданий с учетом планов семинаров (см. ниже);
- г) систематическая подготовка к текущей и промежуточной аттестации, с использованием тестов и вопросов итогового контроля (см. ниже).

Текущая аттестация (текущий контроль). Контроль над пониманием и степенью освоения лекционного материала студентами проводится в виде тестирования, контрольных работ.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль знаний по дисциплине) проводится в форме зачета.

Формирование итоговой оценки по дисциплине производится с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента, приведенной в данном разделе программы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите экономических агентов. Можно ли к ним отнести профсоюзы?
2. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
3. Каков механизм действия закона спроса и предложения? Дайте его графическое изображение.
4. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.
5. Что полезнее для жителей страны - ее обеспеченность природными ресурсами или отработанная система управления экономикой?
6. Как Вы думаете, входит ли сила воли в состав экономических сил?
7. В чем причина роста разнообразия экономических благ, наблюдаемого в истории?
8. Какие факторы производства наиболее необходимы в экономическом развитии: материальные или людские?

9. В чем специфика транзакционных издержек? Должны ли рыночные реформы в России вести к снижению транзакционных издержек? И если «да», то почему?

10. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по Вашему мнению, следует решать проблему ограниченности этих ресурсов?

11. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперед в развитии технологии? Может ли экономика работать эффективно при не занятости части ресурсов?

12. В чем разница между неопределенностью и риском? Фактор времени повышает или понижает риск?

13. Можно ли затраты на образование и обучение рассматривать как инвестиции?

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2021)

2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2021)

3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ

4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ

6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2020)

7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156-ФЗ

8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013)

9. Стратегия развития финансового рынка российской федерации Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.ru>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub>.
3. Всемирный банк, <http://www.worldbank.org>
4. Международный Валютный Фонд (МВФ), <http://www.imf.org/>
5. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, <http://www.minzdravsoc.ru/>
6. Министерство финансов Российской Федерации, <http://www.minfin.ru/>
7. Организация Объединенных Наций (ООН), <http://www.un.org/ru/>
8. Правительство Российской Федерации, <http://www.government.ru/content/>
9. Президент Российской Федерации, <http://www.kremlin.ru/>
10. Центральный Банк Российской Федерации, <http://www.cbr.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики, <http://www.gks.ru/>
12. Всемирной торговой организации - www.wto.org
13. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org

14. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
 15. Международная организации труда - www.ilo.org
 16. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office 2010/2013/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) АНО ВО «КИТ Университет».

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	<ul style="list-style-type: none"> • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итоговое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения. В системе дистанционного обучения могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2021.